

# Лучшие торговые марки 2005 года



Результаты выбора читателей

lastauto  
omnibus  
TEST-TECHNIK-TRENDS

trans aktuell

FERNFAHRER  
DAS INTERNATIONALE TRUCK-MAGAZIN



# Управление торговой маркой и лидерство на рынке



Пауль Геттль, Главный редактор  
Проекты средств массовой  
информации

## Дорогие читатели,

впервые около 10 000 участников конкурса читателей «Лучший грузовик 2005» приняли одновременно участие и в объявленном нами конкурсе «Лучшая торговая марка 2005». Редакции lastauto omnibus, trans aktuell и FERNFAHRER попросили своих читателей отметить в 14 категориях все марки, продукцией которых они довольны. На основании этого опроса и был составлен список торговых марок, которым наши читатели отдают предпочтение, а победителями в каждой категории стали наиболее популярные марки. По-видимому, именно этим 14 компаниям удалось лучше всего позиционировать свою марку на рынке, так как именно их чаще всего называли наши читатели. Интересен тот факт, что, как показывают данные опроса, управление торговой маркой и управление

рынком – это не одно и то же. Ведь среди победителей были не только уже хорошо известные, ведущие марки. Связано ли это с вопросом качества продукции, предпочтениями, уровнем обслуживания или маркетингом – я не знаю. Ясно одно: знатоки отрасли с великолепным чутьем рынка, к числу которых принадлежите и Вы, читатели специализированных журналов, при выборе марки руководствовались не только вышеназванными критериями.

Компании, которые в своей категории не заняли первого места, должны серьезно отнестись к оценке этого многочисленного независимого профессионального жюри соревнования и приложить еще больше усилий для правильного позиционирования своей марки в своей целевой группе. После завершения

конкурса можно сказать одно: борьба за качество, симпатии покупателя, ориентация на потребности клиента или контакт с клиентом напрямую – это не напрасный труд! Стоит побороться, и тогда, может быть, в следующем году первое место достанется именно Вам. Обо всех результатах, и о том, какие выводы следует из этого сделать, мы подробно расскажем в этом специальном выпуске \*, над которым работали все три редакции.

Интересного чтения желает Вам

Примечание: Полный выпуск этого спец выпуска на 16 страницах Вы можете запросить по Email: info@bpw.de , данный проспект издан в сокращенном формате на 4-х страницах.

### Список победителей по всем категориям

	1	Вентиляция/отопление	66,4		1	Сиденья	52,2
	1	Коробка передач скоростей	64,1		1	Автопогрузчик	49,5
	1	Система охлаждения	62,8		1	Трейлер	48,2
	1	Тормозная система	59,4		1	Мосты и оси	44,5
	1	Опрокидывающее устройство	55,3		1	Заправочные карты	38,5
	1	Покрышки	54,6		1	Аренда/лизинг	27,3
	1	Сцепное устройство	52,6		1	Тюнинг	20,5

Источник: опрос читателей «Лучший грузовик 2005» в FERNFAHRER 5 + 6, lastauto omnibus 4 + 5, trans aktuell 7 + 9. Данные указаны в процентах

**Сильнейшие торговые марки:** Читатели журналов trans aktuell, lastauto omnibus и FERNFAHRER должны были выбрать лучшие марки в 14 категориях. Так, например, 52,2 % принимавших в конкурсе читателей trans aktuell, lastauto omnibus и FERNFAHRER в категории «Сиденья» лучшей маркой признали Isringhausen.

# Качество побеждает всегда

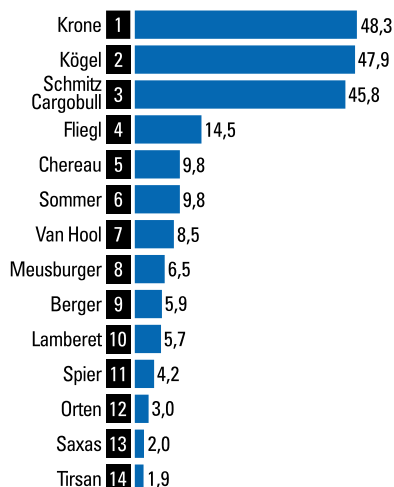
## Комплексный системный элемент «Мосты и оси»

Если говорить о мостах и осях, то главным в данной категории является техническое решение и его надежность: победитель – торговая марка BPW, за которую свои голоса отдали 44,5 % читателей, ненамного опередила занявшего второе место ZF с его 43,1 %. Daimler-Chrysler Gaggenuau занял третье место – за



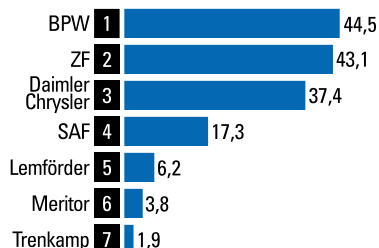
него проголосовало 37,4% читателей. Это очень хороший показатель для концерна, который не ставит во главу угла только какой-то отдельно взятый конструктивный элемент. Читатели FERNFAHRER однозначно отдали предпочтение BPW (48,8 %) и ZF (45,6 %). Приблизительно так же распределились голоса читателей lastauto omnibus: 44,7 % проголосовало за победителя и 45,7 % за занявшую второе место

### Убеждают трейлеры от



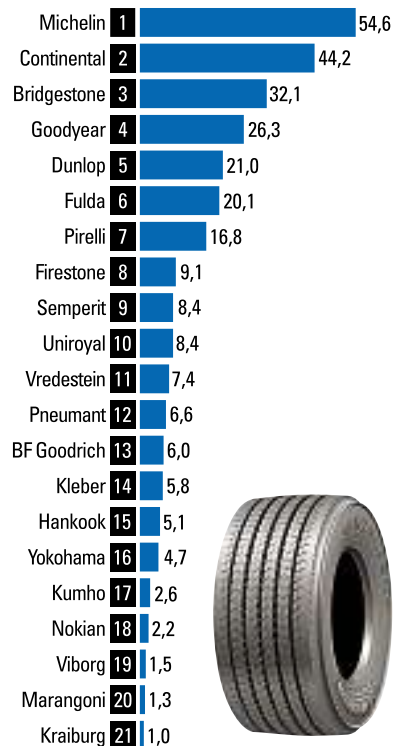
Общая оценка, можно было назвать несколько марок, данные приведены в %.

### Убеждают мосты и оси от



Общая оценка, можно было назвать несколько марок, данные приведены в %.

### Убеждает резина от



Общая оценка, можно было назвать несколько марок, данные приведены в %.

марку ZF. Мостом Gaggenuau довольны 39,5 % читателей lastauto omnibus и 38,2 % читателей trans aktuell, что значительно выше среднего показателя.

# Что свидетельствует о лучшем качестве?



# Награда!

Точнее, высшая награда. Ее присуждали немецкие знатоки грузовиков и в этом году. В конкурсе «Лучшие торговые марки 2005» приняли участие 10 000 читателей журналов lastauto omnibus, trans aktuell и FERNFAHRER. Бесспорным победителем в категории «Мосты и оси» стала марка BPW – еще одно доказательство великолепного качества BPW

Спасибо всем экспертам! Мы будем рады и в будущем доказать Вам, кто достоин Вашей награды.